



ふるさとの「食」と「農」キャンペーン

「農」を知り、「食」を学ぶ

地域で支える地産地消

# ふるさとの食と農キャンペーン

協賛・参加のご案内

埼玉新聞社





「食」や「農業」を取り巻く環境は根底から大きく揺れています。

環太平洋経済連携協定(TPP)の推進や、原発事故の発生などによって、「食」や「生命」の安全や安心に対する意識が急激に高まる一方で、それらを支えている地域社会や農業生産者への理解は今ひとつ深まりません。

私たちのふるさと埼玉は、人口720万人を超える大消費地でありながら野菜や畜産物などの大生産地でもあります。

埼玉新聞の「ふるさとの食と農キャンペーン」は、協賛・参画する団体や企業のみなさんと共に、身近であるはずの「食」と「農」を見直し、それらとつながっている「生命」の大切さを訴えます。

読者をはじめ、多くのみなさんへは、特集紙面やイベント、地域連携プロジェクトなどと連動して、食の安心・安全、農業の現状と未来などについて知り、考え、関心を高めていただく機会を提供します。

食や農を通じて「ふるさと」や「生命」の大切さを学ぶことは、生産地と消費地が近い埼玉だからこそできる「食農」「食育」活動だと考えます。

みなさまの事業活動や研究活動にキャンペーンを積極的に活用していただき、地域メディアと共に農や食を地域社会で支える仕組みをひとつでも多く作っていきましょう。

企画の趣旨をご理解いただき、協賛・参画をいただけますようお願い申し上げます。



キャンペーンは地域と連携して、多彩な事業を展開しています。

### 特集紙面の展開

キャンペーンの特集を**定期連載**



### 「埼玉WEB」での展開

月間60万PVの埼玉新聞HPに専用サイト



### 小学生向け絵画コンクール

民間のコンクールでは**県下最大**の応募数



### 高校生を応援する事業

生産者、高校、地域の店舗などと連携して、高校生が発案したレシピを商品化しました。



### 料理コンクールとの連携

高校生に対する「食育」に注目。料理コンクールを応援・協力しています。



### 特集紙面パネル展

特集紙面を活用したパネル企画展をショッピングセンターや主要駅などで各地で開催。



### 農畜産業イベントとの連携

生産者団体が開く農業イベントや、地産地消を推進する活動に連携・協力しています。







## 露出の「量」と共に、食や農との『エンゲージメント』によって、広告効果が高まります

新聞記事・新聞広告・WEB・イベントの複合的なメディア活用が、キャンペーンの最大のメリットです。

### メリット① 広告スペースを特別料金で

キャンペーン協賛特別料金でご提供します。  
掲載日・掲載頁は自由に選択できます。  
※さまざまな広告サイズをご用意。カラー広告もあります。  
ご予算に応じてご活用ください。  
※一部の広告サイズは連合広告のため、対象外です。  
※詳しくは営業担当までお問い合わせください。



### メリット② 特集下に「社名ロゴマーク」を掲載

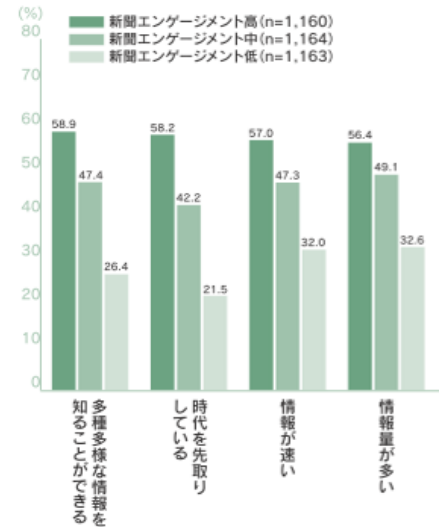


特集下には、キャンペーンの参加企業・団体名を掲載します。



### 注目されるエンゲージメント広告

広告内容と関連の深い記事と結びついた展開(エンゲージメント)は、より高い訴求効果を生むことが分かってきました。キャンペーンに参加し、複合的なメディアに露出することで、イメージの浸透・定着が効果的に図れます。  
また、新聞エンゲージメントが高い人は「複数のメディアを活用している」ことが明らかになっています。下記のデータは、こうした人たちの「インターネットの評価」です。WEBをデータベース的に活用していることが分かります。



### メリット③ 月間60万PVの「埼玉WEB」に設けたキャンペーンサイトに社名とリンクを



専用サイトに、参加企業・団体名を掲載します。  
リンクを設定することも可能です。  
※営業担当までお問い合わせください。

<http://www.saitama-np.co.jp>

### メリット④ 特集の取材にご協力ください。参加企業の情報を優先的に発信します

特集の編集テーマに応じて、取材にご協力をお願いします。取材の際には、編集担当からご連絡します。

報道発表資料やニュースリリースを積極的にお寄せください。記事として優先的に取り扱います。



## 参加料金（広告掲載・その他の露出を含みます）

広告掲載料として表記していますが、下記料金がキャンペーンの参加料金です。

(A) 全5段・カラー（天地171mm×左右377mm）	525,000円（カラー料金含・税込）
(B) 全3段・モノクロ（天地101mm×左右377mm）	210,000円（税込）
(C) 2段1／2・モノクロ（天地67mm×左右187mm）	105,000円（税込）
(D) 2段1／4・モノクロ（天地67mm×左右93mm）	52,500円（税込）
(E) 名刺サイズ（特集下に社名・団体名のみ掲載）	21,000円（税込）

## お問い合わせ

埼玉新聞社県北支社  
担当/阿久戸（あくと）、櫻井（さくらい）  
〒360-0041

熊谷市宮町2-122 第一宮町ビル2F

TEL.048(521)0819

FAX.048(521)1540

e-mail:kenhoku@saitama-np.co.jp

キャンペーンサイト:埼玉新聞「WEB埼玉」内

<http://www.saitama-np.co.jp>



■名 称

埼玉新聞特別企画 「ふるさとの食と農キャンペーン」

■主 催

埼玉新聞社

■運営事務局

埼玉新聞社県北支社  
熊谷市宮町2-122 第一宮町ビル2F(〒360-0041)  
TEL.048(521)0819  
FAX.048(521)1540  
e-mail:kenhoku@saitama-np.co.jp

■実施概要

- (1)紙面展開 年6回掲載
- (2)インターネットでの展開(キャンペーン専用サイト)
- (3)企画パネル展の展開(ショッピングセンター、駅コンコースなどで開催)
- (4)農業イベント、地域イベントなどとの連携・協力

■キャンペーンの参加概要

- (1)特集記事下に社名・団体名を掲載
- (2)本紙記事下に単独、または連合広告を掲載
- (3)キャンペーン専用サイト(インターネット)に、協賛社・団体名を掲載 (リンクを設定)
- (4)関連イベントでの宣伝物の配布や出展の斡旋・紹介

■専用サイトアドレス

<http://www.saitama-np.co.jp>